

enDIRECT

ÉDITÉE PAR LE BUREAU INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE BOURGOGNE

LA LETTRE BLEUE MENSUELLE ET EXCLUSIVE AUX JOURNALISTES

N°152 | Décembre 2010

ÉDITO

► VENTE DES VINS DES HOSPICES DE BEAUNE UN RENDEZ VOUS AVEC L'HISTOIRE

La Bourgogne a fêté, le 21 novembre dernier, la 150ème vente aux enchères des vins des Hospices de Beaune. Tout un vignoble a dignement célébré la plus prestigieuse des ventes de charité au monde. Pour l'occasion, l'événement a même connu la plus folle enchère de son histoire, battant le record d'adjudication de la pièce des Présidents (voir le Chiffre).

Tous les acteurs de cet événement de renommée internationale, depuis le président, un Fabrice Luchini en grande forme, jusqu'aux négociants bourguignons, acheteurs majoritaires, en passant par les organisateurs : les Hospices civils de Beaune, Christie's, l'Interprofession des vins de Bourgogne (BIVB), etc., ont apporté leur pierre à la réussite de ce rendez-vous historique !

Dans cette ambiance enjouée, la hausse finale de l'ensemble des cuvées du millésime 2010 mises en vente (643 pièces) est de 12,55 % en rouge et 15,70 % en blanc. Un signe positif pour les marchés, au moment où ils retrouvent quelques couleurs. Un signal fort aussi pour le millésime 2010, souffrant un peu de la comparaison avec son aîné de 2009. Mieux que 1 000 paroles, les dégustations précédant la vente aux enchères auront démontré ses qualités indéniables, expliquant en partie la hausse finale. Ce millésime séduit déjà par la franchise de son fruit, sa fraîcheur et son élégance toute bourguignonne.

Au global, la 150ème vente des vins des Hospices de Beaune aura rapporté près de 5 millions d'euros.

Plus généralement, les vins de Bourgogne retrouvent progressivement le chemin du succès à l'exportation, après deux années difficiles sur fond de crise internationale. Les expéditions à l'étranger ont progressé de 15 % en volume et en valeur au cours des huit premiers mois de 2010, par rapport à la même période de 2009. Le marché français reste, quant à lui, stable (voir rubrique Economie).

Cette 150ème édition était également placée sous le signe de la candidature des « Climats du vignoble de Bourgogne » au patrimoine mondial de l'UNESCO. Aubert de Villaine, président de l'association et co-gérant du Domaine de la Romanée-Conti, a rappelé l'importance du projet pour toute la région. Tous les grands symboles de la Bourgogne du vin étaient réunis sous la halle de Beaune !

- **Communiqué sur les résultats de la vente et sur le millésime 2010 disponibles sur la salle de presse en ligne ([cliquez ici](#))**

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

LE CHIFFRE

► 400 000 EUROS

Fait marquant de la 150ème vente des vins des Hospices de Beaune : le record de la pièce des Présidents a été pulvérisé. Établi à 200 000 euros en 2006, il a tout simplement doublé cette année. Jacques Boisseaux et la maison Patriarche (Beaune) ont acquis cette pièce (500 litres de Beaune Premier Cru, cuvée Nicolas Rolin) pour 400 000 euros. C'est donc un négociant bourguignon, fils d'André Boisseaux, grand animateur de cette vente pendant des décennies, qui a mérité les vivas de la foule. Les 400 000 euros récoltés seront partagés équitablement entre deux associations : AVEC (Association pour la Vie, Espoir contre le Cancer) et la Croix Rouge Française, pour son action en Haïti.

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76



INTERPROFESSION

➤ DEGUSTATION « TERROIRS & SIGNATURES DE BOURGOGNE » A LONDRES : SOUS LE SIGNE DES « CLIMATS » !

Les Climats de Bourgogne, mis à l'honneur tout au long de l'année 2011 par le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB), commenceront leur tournée internationale à Londres à l'occasion de la dégustation annuelle « Terroirs & Signatures de Bourgogne ». Cette opération se tiendra le 20 janvier 2011 au Old Billingsgate de Londres et s'enrichira de nouveautés : en renfort de la thématique largement plébiscitée des « Portraits de Bourgogne », les « Climats et Lieux-dits de Bourgogne » seront le fil conducteur de ce rendez-vous. Une exposition de photo exceptionnelle et une table dédiée aux vins portant une dénomination de Climat ou de Lieu-dit permettront aux visiteurs de se faire une meilleure idée de ces réalités typiquement bourguignonnes et uniques au monde. Le BIVB proposera également aux journalistes et prescripteurs une formation sur les appellations Villages de Bourgogne. 92 entreprises, domaines, caves coopératives et maisons de négoce, participeront à cet événement.

- Communiqué sur les Climats de Bourgogne disponible sur la salle de presse en ligne ([cliquez ici](#))

- Pour en savoir plus sur la dégustation Terroirs & Signatures de Bourgogne de Londres : www.burgundytasting-uk.fr

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

➤ AGENDA : LES PROCHAINES DEGUSTATIONS « TERROIRS & SIGNATURES DE BOURGOGNE »

Le 16 février, la dégustation « Terroirs & Signatures de Bourgogne », organisée par le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) prendra ses quartiers à Stockholm (Suède), au München Bryggerei. Au programme : séminaires de formation, dégustations et rencontres avec la presse. La délégation bourguignonne se rendra ensuite en Norvège et en Finlande (dates à préciser) pour un Wine Tour en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bourgogne (CRCI). En mars, la dégustation « Terroirs & Signatures de Bourgogne » se posera à New-York (le 16), Chicago (le 17) puis Toronto (le 22) et Montréal (le 24).

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

➤ APPLICATION « VINS ET TOURISME EN BOURGOGNE » : DECOUVREZ LA BOURGOGNE, SMARTPHONE EN MAIN

L'application Proxima Mobile Bourgogne « Vins et Tourisme en Bourgogne » a été officiellement lancée le 2 décembre dernier. Destinée aux Smartphones (iPhone, Android...), elle fonctionne par géo-localisation. Grâce à elle, les touristes ont la possibilité d'obtenir toutes les informations concernant les appellations traversées (cartes, chiffres, descriptifs...) quand ils se promènent dans le vignoble. Ils trouvent également des données sur les producteurs (contacts, horaires d'ouverture, vins commercialisés...), les hôtels et restaurants à proximité et les fêtes viticoles du moment. Gratuite, elle est téléchargeable sur Applestore pour les iPhones, sous le nom « Vins et tourisme en Bourgogne ». Pour les Androids, elle est accessible via le site www.vins-tourisme-bourgogne.com. Elle sera déclinée en anglais courant 2011. Réalisé avec le soutien du Secrétariat d'État chargé de la Prospective et du Développement de l'économie numérique et du Conseil Régional de Bourgogne, Vins et Tourisme en Bourgogne est le fruit d'un partenariat public et privé qui rassemble la CRCI Bourgogne et son agenceNTIC, Bourgogne Tourisme, le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne, et Réseau Concept, SSII régionale leader de l'e-Tourisme depuis 15 ans.

- Communiqué disponible sur la salle de presse en ligne ([cliquez ici](#))

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

➤ TROIS TERRITOIRES DU VIGNOBLE BOURGUIGNON RECOMPENSES PAR LE LABEL « VIGNOBLES ET DECOUVERTES »

Lancé en 2009 par le Conseil Supérieur de l'Oenotourisme, le label « Vignobles et Découvertes » vise à améliorer la lisibilité des destinations du vin pour toucher de nouvelles clientèles. Il est attribué à une destination et à ses composantes (hébergement, restauration, caves, sites patrimoniaux, structures réceptives, événements, prestations de loisirs...), permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations de qualité. Un carton plein pour la Bourgogne puisque les 3 dossiers présentés ont été retenus. Les projets : « Côte et Haute-Côte de Beaune : autour de la colline du Montrachet », « Côte et Haute-Côte de Beaune : autour de la colline de Corton » ainsi que « Dijon - Côte de Nuits » ont obtenu le label national « Vignobles et Découvertes ». Les trois territoires bourguignons distingués réunissent 250 offres touristiques. Les 51 caves labellisées sont notamment identifiées sur la carte de la route des vins de Bourgogne 2011.

- Communiqué disponible sur la salle de presse en ligne ([cliquez ici](#))

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

➤ RESTAURATION : LES CARTES DES VINS S'HABILLENT « BOURGOGNE »

Pour leur collection 2011, les restaurateurs pourront habiller leur carte des vins avec des supports « Bourgogne ». En effet, le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) crée actuellement à l'intention des restaurateurs un support pour accueillir leurs cartes des vins. Ce support présentera les points de repères importants sur la région : cépages, couleurs de vins, principaux vignobles. Ce sera également un objet intelligent puisqu'un « QR code » (code barre en 2 dimensions qui permet un lien vers un site mobile) figurant dessus permettra aux clients d'avoir accès à de nombreuses informations sur le vignoble et l'oenotourisme. Elle sera gratuitement mise à disposition des restaurateurs par le biais des professionnels bourguignons et présentée lors du salon « Place des vins » à Lyon du 22 au 26 janvier 2011.

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

➤ OENOTOURISME EN BOURGOGNE : DEUX DOCUMENTS POUR FACILITER VOS DECOUVERTES

Les éditions 2011 de 2 documents pratiques, à garder dans sa poche pendant son séjour en Bourgogne, viennent de paraître : « Bourgognes en fête » et la « Carte de la Route des vins de Bourgogne ».

« Bourgogne en Fête 2011 » recense une centaine d'événements mettant en avant les vins de Bourgogne au cœur du vignoble. Document bilingue français-anglais. Les internautes peuvent retrouver ces événements sur l'agenda du site du Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) www.vins-bourgogne.fr.

La « Carte de la Route des vins de Bourgogne 2011 » vient également d'être rééditée. Outre les références de producteurs qui accueillent les particuliers dans les meilleures conditions, la carte recense les sites remarquables, les itinéraires touristiques, etc. Nouveau : elle signale d'un logo les offres venant d'obtenir le label « Vignobles et Découvertes ». Ces deux documents sont disponibles auprès du BIVB et des prescripteurs touristiques : offices de tourisme, syndicats d'initiative, comités régional et départemental du tourisme, hôtels et campings.

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

➤ CARTES ET DOCUMENTATION : LES VINS DE BOURGOGNE VERSIONS « POLYGLOTTES »

Largement exportés depuis plusieurs siècles, les vins de Bourgogne ne cessent d'élargir leurs horizons. Pour répondre à la curiosité des amateurs de vins du monde entier, le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB) traduit les documents qu'il édite dans de nombreuses langues. La carte générale du vignoble de Bourgogne a été déclinée en anglais, allemand, japonais, chinois, danois, coréen, suédois et russe. Deux autres documents pédagogiques ont fait l'objet de déclinaisons : le « Passeport Voyage en Bourgogne » et « Art de la dégustation ». Ils sont disponibles en anglais (en version papier et téléchargeables sur Internet), en allemand et en chinois (téléchargeables sur Internet). Des versions japonaise et coréenne sont en préparation. Découvrez ces documents, et bien d'autres encore, dans le nouvel espace « Bibliothèque de Documentation » du site www.vins-bourgogne.fr.

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76



► LE TEMPS DE LA REPRISE POUR LES VINS DE BOURGOGNE

Les ventes de vins de Bourgogne, après deux années difficiles dues à la crise financière internationale sont reparties de l'avant. La dernière campagne de commercialisation des vins de Bourgogne (août 2009-juillet 2010) a marqué une progression modérée mais bien réelle dans une conjoncture mondiale et nationale toujours morose. La hausse totale est de + 2,5 %. Cette amélioration s'appuie essentiellement sur les exportations (+ 5 %) qui représentent toujours un enjeu crucial pour le vignoble bourguignon ; une bouteille de vin de Bourgogne sur deux est exportée, dans 150 pays.

Sur 12 mois cumulés, à fin juillet 2010, le vignoble a mis sur le marché l'équivalent de plus de 182,5 millions de bouteilles de 75 cl.

Le stock à la viticulture en fin de campagne a progressé de 10 % par rapport à juillet 2009. Il s'établit à 196 millions de bouteilles soit à peine une année de récolte moyenne en stock. Un niveau normal en Bourgogne, surtout si l'on tient compte du volume de récolte important en 2009 (1,585 million d'hectolitres) et de la durée moyenne d'élevage.

De par sa qualité, le millésime 2009, tout juste mis en vente, devrait rapidement trouver preneur et soutenir les échanges dans les mois à venir. La récolte 2010 ne pèsera pas sur les stocks, puisqu'elle est inférieure au volume moyen produit en Bourgogne (moins de 200 millions d'équivalents bouteilles d'après les premières estimations). Tous les feux sont donc au vert pour que 2011 soit une belle année pour la Bourgogne.

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

► REDEMARRAGE EN DOUCEUR DES EXPORTATIONS DE BOURGOGNE

Les vins de Bourgogne retrouvent progressivement des couleurs à l'export, après deux années difficiles liées à la crise internationale. Les expéditions de vins de Bourgogne hors de l'hexagone ont progressé de 15 % en volume et en valeur au cours des huit premiers mois de 2010, par rapport à la même période de 2009 (52,8 millions de bouteilles pour un montant de 336,5 millions d'euros).

Cette hausse est essentiellement due aux vins blancs (notamment Chablis) dont les exportations sont en hausse de 21 %, tandis que celles de vins rouges progressent de 3 %. Les deux couleurs progressent de façon similaire en valeur, de l'ordre de 15 %.

Le retard reste néanmoins encore significatif par rapport aux excellents huit premiers mois de 2008 (-13 %). La réputation du millésime 2009 devrait soutenir la reprise dans les mois qui viennent. Si cette tendance se poursuit, l'année 2010 pourrait donc marquer le retour à la normale.

La grande majorité des pays repasse donc dans le vert, à commencer par nos deux principaux marchés, le Royaume-Uni et les États-Unis. Aux USA, la moitié du retard a été comblée (en hausse de 20 % sur la période janvier-août 2010 par rapport à 2009, mais encore en retard de 20 % par rapport à la même période de 2008).

Parallèlement, la croissance des exportations reprend sensiblement sur les marchés en développement au cours des 8 premiers mois 2010 : +15 à 25 % sur la Scandinavie, +70 à 90 % sur les marchés asiatiques hors Japon (Chine, Hong-Kong, Taiwan, Singapour...), au Brésil et aux Émirats Arabes Unis et +7 % en Australie.

Cette embellie s'explique en partie par la sortie progressive de crise de nombreux pays. La reprise des achats en magasins a conduit les distributeurs à reconstituer leurs stocks.

Autre facteur favorable, l'impact positif des taux de change. Au sein de l'Union Européenne, ce sont les pays non adhérents à l'euro qui contribuent à la croissance des exportations de vins de Bourgogne, avant tout le Royaume-Uni, mais aussi les marchés nordiques.

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

► LES VENTES DE VIN DE BOURGOGNE EN FRANCE RESTENT STABLES

En France, la consommation des ménages reste fragile. Bonne nouvelle cependant : les ménages ne recherchent plus systématiquement l'enseigne la moins chère et se font davantage plaisir.

L'enquête réalisée par FranceAgriMer en 2010 confirme la baisse de consommation de vin en France, mais explique désormais cette baisse par le fait que les français consomment majoritairement le vin de manière occasionnelle (45 % d'entre eux). Le vin est davantage associé à la convivialité. Cette évolution est plutôt favorable à la Bourgogne (toujours positionnée comme une référence en matière de vins festifs) et explique pourquoi le vignoble fait figure d'exception en se maintenant sur le marché français.

Les ventes de vins de Bourgogne en hyper et supermarchés ont encore été stables pendant cette campagne (+0,1 % en volume), à 33,7 millions de bouteilles (source IRI). Mieux, elles ont de nouveau connu un accroissement en valeur (+0,6 % avec 208,4 millions de chiffre d'affaires), mais dans une proportion moindre que durant la campagne précédente (+2,4 %).

En restauration : les ventes se redressent après une année noire. L'activité semble redémarrer progressivement pour ce secteur de la restauration, principal réseau de distribution touché par la crise économique. Une note d'optimisme confirmée par les premiers résultats de l'enquête nationale 2010, conduite auprès des restaurateurs français. Elle montre que la Bourgogne aurait commercialisé sur ce réseau 19,5 millions de bouteilles (source société CHD), soit une hausse de l'ordre de 18 % sur un an, qui ne fait toutefois que compenser la perte de 13 % enregistrée en 2009.

Chez les cavistes, en revanche, la situation est globalement plus délicate. La Bourgogne n'a pas été épargnée : 7,2 millions de bouteilles ont été commercialisées sur ce circuit en 2009, un volume en baisse de plus de 20 % sur un an. Les AOC Régionales, qui font face à un marché très concurrentiel, ont été a priori plus touchées que les appellations plus haut de gamme.

- Communiqué complet disponible sur la salle de presse en ligne ([cliquez ici](#))

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

▶ TABLEAU DE BORD

Sorties de propriété :

+ 4 % en volume

(cumul 12 mois de campagne : août 2009 – juillet 2010)

Grande distribution France :

+ 0,6 % en volume

+ 1,6 % en valeur

(cumul 12 mois à mi-août 2010 / mi- août 2009)

Export :

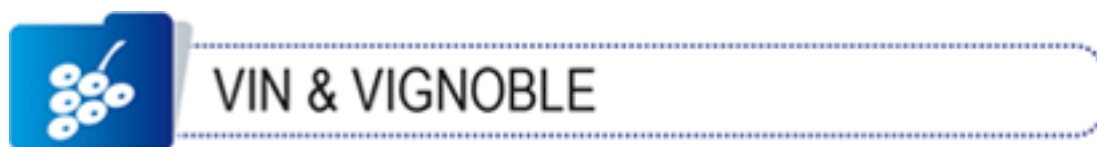
+ 15,3 % en volume

+16,8 % en valeur

(cumul 9 mois 2010 / 2009)

VOLUME	VALEUR	
Monde	15,3 %	16,8 %
Royaume-Uni	23 %	16 %
USA	20 %	22 %
Belgique	6 %	1 %
Japon	6 %	7 %
Allemagne	- 6 %	- 8 %
Pays-Bas	2 %	-1 %
Canada	15 %	25 %
Danemark	22 %	25 %
Suède	12 %	12 %
Suisse	0 %	22 %
Irlande	6 %	-1 %
Australie	56 %	38 %
Hong Kong	68 %	43 %
Italie	29 %	19 %
Norvège	59 %	66 %
Chine	52 %	69 %

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76



▶ JANVIER 2011 □: LES COTE DE NUITS-VILLAGES ACCUEILLENT LA SAINT-VINCENT TOURNANTE

Événement plébiscité chaque année par les amateurs de vins de Bourgogne, la Saint-Vincent Tournante se tiendra à Corgoloin les 29 et 30 janvier 2011. L'occasion de donner un coup de projecteur sur une appellation qui gagnerait à être davantage connue : Côte de Nuits-Villages. « Nous souhaitons faire prendre conscience aux consommateurs que notre appellation est au niveau d'une AOC Village de la Côte de Nuits (Ndlr : c'est-à-dire l'équivalent dans la hiérarchie des vins de Nuits-Saint-Georges, Gevrey-Chambertin ou encore Vosne-Romanée...). La seule raison pour laquelle elle reste méconnue est que nous sommes l'une des plus petites AOC en Bourgogne. », analyse Damien Gachot, à la tête du comité d'organisation. Avec à peine 140 hectares et 96 producteurs, l'AOC dispose en effet d'une faible visibilité.

Moyennant l'achat du kit à 15 euros, les amateurs se verront dotés de tickets de dégustation, d'un verre et du programme. Le millésime le plus largement représenté, 2009, ne manquera pas de révéler davantage encore les attraits de cette belle inconnue. Entre 10 et 12 000 personnes sont attendues.

- Communiqué disponible sur la salle de presse en ligne ([cliquez ici](#))

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

➤ 25EME CONCOURS DES VINS DE CHABLIS

Le 25ème Concours des Vins de Chablis, organisé par l'Office du Chablis, s'est déroulé le samedi 4 décembre dernier. Les viticulteurs et négociants de Chablis ont ainsi fait déguster leurs Petit Chablis, Chablis et Chablis Premier Cru 2009 et Chablis Grand Cru 2008, soit 329 échantillons, à un jury composé d'amateurs avertis, de journalistes, de professionnels de la filière et de restaurateurs. Les vins sélectionnés (3 par appellation) bénéficieront d'une promotion internationale, tout au long de l'année 2011, puisqu'ils seront mis en avant à l'occasion des actions de communication de l'appellation.

Le prochain rendez-vous des amateurs avec les vins de Chablis sera festif : le village accueille en effet, les 5 et 6 février 2011 la 44ème édition de la Saint-Vincent Tournante du Chablisien. Les vigneronnes de l'appellation se sont mobilisés pour offrir une cuvée unique, assemblage des différents Climats de Chablis. Cette Cuvée Saint-Vincent est destinée aux dégustations du week-end. Les festivités débiteront le samedi avec le banquet gastronomique au pied des Grands Crus. Le dimanche, dès 9 heures, cérémonie religieuse, défilé, intronisations par les Piliers du Chablisien et ouverture des caveaux (jusqu'à 17 heures).

- **Palmarès du 25ème concours sur la salle de presse en ligne ([cliquez ici](#))**

- Programme de la Saint-Vincent sur le site : www.chablis2011.fr

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

➤ 20EME CONCOURS DES VINS DU GRAND AUXERROIS

La 20ème édition du Concours des vins du Grand Auxerrois s'est déroulée le 6 novembre dernier. Il a mis à l'honneur le millésime 2009 (2008 pour les Irancy). 215 échantillons ont été dégustés par la quarantaine de jurés présents, pour un total des 67 vins médaillés.

Quelques jours plus tard (15 novembre) le palmarès était présenté aux prescripteurs (cavistes, restaurateurs, bars à vins, sommeliers...) et journalistes parisiens. Cette opération sera reconduite en 2011, tant les attentes sont nombreuses vis-à-vis des appellations du nord de la Bourgogne, encore méconnues.

Les vins du Grand Auxerrois donnent à nouveau rendez-vous à ceux qui souhaitent les découvrir pour leur Saint-Vincent, le dimanche 16 janvier 2011 à Auxerre. A moins de 2 heures de Paris, une soixantaine de vigneronnes feront déguster l'ensemble des 17 appellations du Grand Auxerrois.

- **Palmarès complet sur la salle de presse en ligne ([cliquez ici](#))**

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

➤ CHAIRE UNESCO : MARS 2011, UN RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL SUR LES COMPOSES ACTIFS DU VIN

La chaire Unesco « Culture et traditions du vin » de l'Université de Bourgogne consacre un nouveau grand rendez-vous international aux composés actifs du vin.

Pour la seconde fois (après une première édition en 2008), cet événement couvrira les différents aspects relatifs aux molécules actives, qu'elles proviennent du raisin ou qu'elles soient produites durant l'élaboration du vin, en considérant leurs propriétés sensorielles et leurs rôles biologiques. Il a pour but de présenter les récentes découvertes dans les différents domaines scientifiques couverts.

Ce congrès se tiendra du 24 au 26 mars 2011 à Beaune, en présence de nombreux chercheurs en provenance de 21 pays différents.

- **Dossier de presse disponible sur la salle de presse en ligne ([cliquez ici](#))**

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76



VIGNERONS & MAISONS

➤ LES « BRET BROTHERS » SONT MAINTENANT TROIS

Jean-Philippe et Jean-Guillaume Bret viennent d'être rejoints par leur frère, Marc-Antoine (30 ans) sur l'exploitation. Polyvalent, comme ses deux aînés, il suit aussi bien les vins que la vigne. Sur le plan commercial, il est plus particulièrement en charge des professionnels sur le marché français. Parallèlement, les travaux de construction d'une nouvelle cuverie ont commencé. La surface disponible va être

doublée. Le but est, non pas de produire davantage, mais de rallonger les durées d'élevage des vins pour leur faire gagner en complexité. Au total, les frères Bret produisent aujourd'hui 70 000 bouteilles/an (30 000 Soufrandière et 40 000 Bret Brothers). Avec l'extension ils visent un total de 100 000 bouteilles par an, les 2 activités confondues.

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

➤ NOUVEAU DEPART POUR SAMUEL BILLAUD

Samuel Billaud, 39 ans, vient de créer la maison de négoce éponyme. Fort d'une expérience de près de 20 ans acquise au domaine familial (Domaine Billaud-Simon à Chablis), il souhaite développer ses propres vins en mettant à profit ses savoir-faire. Au sein de la cuverie flambant neuve installée à La Chapelle Vaupelteigne, il peaufinera tout l'hiver ses 5 premières cuvées : deux Chablis, un Chablis Premier Cru Mont-de-Milieu, un Chablis Premier cru Montée de Tonnerre et un Chablis Grand Cru Les Clos. Ils seront commercialisés en France et à l'international à partir du printemps 2011.

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76

➤ LA ROMANEE-CONTI SUR INTERNET

Le plus célèbre domaine de Bourgogne, la Romanée-Conti, vient d'ouvrir un site Internet. La présentation reprend les codes graphiques de l'habillage épuré du fameux domaine. Parmi les rubriques, les visiteurs retrouveront une chronologie de l'histoire du domaine mise en parallèle avec l'histoire de France du 11^{ème} au 21^{ème} siècle. Une page permet d'accéder aux descriptions des conditions de vendanges pour chaque millésime depuis 1996. Une profession de foi détaille la philosophie du travail mené par le domaine sous la conduite de son co-gérant Aubert de Vilaine. A découvrir sur www.romanee-conti.fr

Contact : cecile.mathiaud@bivb.com - 03 80 25 95 76



AGENDA

➤ FETES VITIVINICOLES DE BOURGOGNE

Retrouvez toutes les dates des fêtes vitivinicoles de Bourgogne sur le site www.vins-bourgogne.fr

17 janvier : Saint-Vincent du Grand Auxerrois et du Tonnerrois à Auxerre (89) Dégustation et animations

22 janvier : Saint-Vincent des Grumeurs de Santenay (21). Dégustations et animations

22 janvier : Saint-Vincent de Mercurey (71). Banquet et dégustations

22 et 23 janvier : Beaune blanc rouge à Beaune (21). Mini salon dégustation et festivités de la Saint-Vincent

29 janvier : Goutaillon de la Cousinerie de Bourgogne à Savigny-lès-Beaune (21)

29 et 30 janvier : Saint-Vincent Tournante à Corgoloin

29 janvier : Mâchon de la Saint-Vincent de Pommard (21). Banquet

5 et 6 février : Saint-Vincent du Chablisien à Chablis (89). Dégustations, animations, banquet

➤ AGENDA DES RENDEZ-VOUS EXPORT

Agenda des rendez-vous professionnels 2010-2011
(prescripteurs et journalistes)
du Bureau Interprofessionnel des vins de Bourgogne (BIVB)

20 janvier : Dégustation « Terroirs & Signatures de Bourgogne » à Londres (UK) au Old Billingsgate - Dégustation, formation sur les Villages et rencontres avec la presse (voir page 2)

22 au 26 janvier : Salon « Place des Vins » à Lyon (France) (détail du lieu ?)

16 février : Dégustation « Terroirs & Signatures de Bourgogne » à Stockholm (Suède) - Dégustation, formation et rencontres avec la presse - à suivre ou juste avant, Wine Tour en Norvège (Oslo) et Finlande (Helsinki)

16 et 17 mars : Dégustation « Terroirs & Signatures de Bourgogne » à New-York et Chicago (USA) - Dégustation, formation et rencontres avec la presse

22 et 24 mars : Dégustation « Terroirs & Signatures de Bourgogne » à Toronto et Montréal (Canada) - Dégustation, formation et rencontres avec la presse

23 mai : Dégustation « Terroirs & Signatures de Bourgogne » à Tokyo (Japon) - Dégustation, formation et rencontres avec la presse

➤ **AGENDA ECOLE DES VINS DE BOURGOGNE**

ECOLE DES VINS DE BOURGOGNE

Tél. 03 80 26 35 10

Tout le détail des formations et des idées cadeaux sur

www.ecoledesvins-bourgogne.com

Nouvelle formation « Mets et vins de Bourgogne : les accords parfaits »

Qu'ils soient blancs ou rouges, les vins de Bourgogne s'apprécient surtout à l'occasion des repas, du simple déjeuner entre amis au dîner gastronomique le plus raffiné.

Considérant que les simples suggestions d'accords mets et vins à la fin d'une dégustation étaient nécessaires mais limitées, l'Ecole des Vins de Bourgogne et le BIVB ont conçu une formation spécifique consacrée aux accords des mets avec les vins de Bourgogne. Une première session inaugurale, animée par l'un des meilleurs sommeliers du monde, s'est déroulée au mois de mai dernier, à Beaune en présence de 25 professionnels et prescripteurs. Cette prestation, qui a rencontré un immense succès, sera déclinée dès 2011 à l'intention des amateurs.

D'une durée de 2 jours, elle aborde se découpe en différents volets : les fondamentaux des accords des vins avec la cuisine, les principes d'accords avec les grandes catégories de mets, des exemples de mariage entre des appellations de Bourgogne et des plats de la gastronomie régionale, nationale et étrangère. Le tout est illustré de nombreux exercices à la fois sur un lieu de travail équipé et convivial, dans la salle de dégustation de l'Ecole des vins et dans plusieurs restaurants de Beaune.

Première session : 7 et 8 février 2011. Pas une seconde à perdre pour s'inscrire sur le site de l'Ecole des Vins de Bourgogne.



FLASH

➤ **UN ROADBOOK BOURGUIGNON**

Suivre la Nationale 74 (devenue avec la décentralisation Départementale 974), c'est descendre les Champs-Élysées de la Bourgogne : Gevrey-Chambertin, Vosne-Romanée, Pommard, Meursault, etc., tous les noms mythiques sont là ! C'est ce judicieux fil conducteur qu'a choisi Patrick Lebas, journaliste bourguignon. En 27 étapes, il distille de très nombreuses informations pour l'œnotouriste itinérant et curieux : caveaux de dégustation, boutiques, bonnes tables, chambres d'hôtes, etc., sans oublier les plus beaux panoramas. La mise en forme ludique fait également de cet ouvrage un compagnon indispensable. Pour les amateurs, l'auteur donne quelques clés pour comprendre les vins.

Edité par www.divine-comedie.com.

➤ **LA BOURGOGNE S'EXPOSE A BORDEAUX !**

Le Musée du vin et du négoce de Bordeaux vient d'inaugurer une exposition qui fait le parallèle historique entre le négoce bourguignon et le négoce bordelais. Grâce à la collaboration des grandes maisons de Bourgogne, des instances professionnelles, du Musée du Vin et des Archives Municipales de Beaune et en partenariat avec l'Interprofession (BIVB), le musée présente d'une manière particulièrement bien documentée les différences comme les points communs qui font de la Bourgogne et du Bordelais des régions mythiques pour les amateurs de grands vins.

Exposition visible jusqu'à la fin du mois de mars 2011.

➤ **NOUVELLE FORMULE POUR LE GUIDE DES VINS TASTEVINES**

475 vins de Bourgogne, des Grands Crus aux appellations Régionales, issus de 180 producteurs : le Guide des Vins de Tastevinés, nouvelle formule, vient de paraître.

Le nouveau format lui assure une meilleure lisibilité. Des cartes des vignobles bourguignons et bien sûr toutes les informations concernant la philosophie du Tastevinage.

Plus d'infos : www.tastevinage.fr

> CONTACT PRESSE - MERCI DE SIGNALER TOUTE ERREUR D'ENVOI (LANGUE, MODE D'ENVOI...)

Une information vous intéresse ?

Votre contact privilégié :

Cécile Mathiaud - Attachée de presse du BIVB

Tél. 33 (0)3 80 25 95 76

cecile.mathiaud@bivb.com

Votre salle de presse avec tous les communiqués :

www.vins-bourgogne.fr

> EN DIRECT - INFORMATIONS LEGALES RELATIVES A LA PUBLICATION

9 N° par an, édité par le BIVB

Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

12, Boulevard Bretonnière - BP 150 - F-21204 BEAUNE CEDEX

Tél. 03 80 25 04 80 - Fax 03 80 25 04 81

DIRECTEUR DE REDACTION : ANDRE SEGALA

REDACTEUR EN CHEF : CECILE MATHIAUD

REDACTION : SARL ECRIVIN

ABONNEMENT : 30 € POUR 10 NUMEROS

N° ISSN : 1770-4839

Dépôt légal : à parution - Imprimé par nos soins

REPRODUCTION AUTORISEE DU CONTENU DE CETTE LETTRE DU BIVB