

Stage Communication & Événementiel - Vins de Bourgogne

*Stage (De 5 à 6 mois, renouvelable)
Romanèche-Thorins (71) et Chénas (69) (France)*

Localisé à Romanèche-Thorins (Bourgogne du Sud), le Château du Moulin-à-Vent, fort d'une vingtaine de collaborateurs, exploite 60 hectares sur les appellations **Moulin-à-Vent** et **Pouilly-Fuissé**.

Nominé deux fois, en 2017 puis en 2020, parmi les 100 meilleurs domaines dans le monde par le journal américain *Wine & Spirits*, le Château du Moulin-à-Vent est l'un des **domaines de référence** de la région Beaujolais et Mâconnaise.

Engagé dans une approche qualitative sans concession, tant à la vigne qu'au chai, nous développons une agriculture raisonnée, dans une ambiance conviviale et familiale, au sein d'une équipe jeune et dynamique.

Accompagné(e) par la Responsable Marketing, nous vous proposons un stage qui s'articule autour de trois grands thèmes : communication, événementiel et œnotourisme.

Vos missions :

- **Animation des Réseaux Sociaux** : création de contenus, développement de la communauté, développement du réseau des influenceurs vin & gastronomie
- **Réaliser** et produire la Communication produit, institutionnelle, en élaborant des supports client et presse dans un contexte international.
- **Organiser** et participer au montage d'événements au sein de notre domaine : portes ouvertes, festival Jazz in Moulin-à-Vent (fin Mai), ou encore déjeuners de presse, salons professionnels...
- Participer au développement de l'**œnotourisme** au sein du Domaine : accueillir et gérer les dégustations de nos vins auprès des visiteurs internationaux
- Se former à la **gestion de projet** s'articulant autour de missions polyvalentes, en autonomie, avec l'appui de professionnels du monde viticole à rayonnement international

Profil recherché :

De formation supérieure, vous souhaitez découvrir les rouages d'un service marketing dans le secteur des vins et spiritueux. **Créatif** et **force de proposition**, avec une aisance et un goût rédactionnel affirmés, vous débordez de dynamisme et votre enthousiasme est communicatif.

Votre respect des savoir-faire, du terroir et de la Nature font partie intégrante de vos valeurs humaines.

Nous évoluons dans un contexte international, tant au niveau de nos interlocuteurs commerciaux que de nos visiteurs au Domaine, **l'anglais** écrit et parlé s'avère indispensable.

Détails complémentaires :

Du fait des responsabilités et de la **polyvalence** des projets confiés, la durée de ce stage sera de 5 à 6 mois minimum (renouvelables), et peut parfaitement convenir à un étudiant en période de césure ou en recherche d'une première expérience. Le stage est à pourvoir dès que possible.

Une gratification de stage, selon le cadre législatif en vigueur, complétée par des avantages spécifiques à la mission, sera proposée en fonction du profil du candidat.

Un **logement** à proximité peut être mis à disposition sans frais, sous certaines conditions.

Notre Domaine se situe à 30 minutes de la ville de Mâcon et à **45 minutes de Lyon** : proche des axes routiers, l'accès est également possible par TGV ou par TER depuis les gares de Romanèche-Thorins et/ou Mâcon.

Motivé(e) pour nous rejoindre ? Merci de transmettre votre candidature à Morgane Chambriard - Château du Moulin-à-Vent - cmv.recrutement@gmail.com.