



# Marguerite VERAQUIN

34 ans – Mariée  
Congé Maternité 2020  
Permis B

## CONTACT

06.61.04.03.87

Boulogne Billancourt

marguerite.veraquin@gmail.com

## FORMATION

2007/2009\*: **Master Grande École**,  
Ecole de Management de Strasbourg

Spécialité négociation, management  
commercial et marketing.

2004/2007: **Licence LEA**  
Anglais /Espagnol -  
Université Catholique de Lille

2003/2004 : **Baccalauréat ES**  
Lycée Sacré Cœur - Reims.

\*Et dans le cadre d'un échange universitaire  
de 2008 à 2009 : Uppsala **Universitet**  
**Ekonomikum** - Suède

## CERTIFICATIONS 2020

- WSET Niveau 
- WSET Niveau    
*Pass with distinction*

## LANGUES

- Anglais : ★★★★★  
(880 au TOEIC)
- Espagnol : ★★★★★
- Russe : ★☆☆☆☆

## POSTE RECHERCHE

**Responsabilités Commerciales à dimension Internationale  
dans le domaine des vins et spiritueux**

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

**Commerciale Sédentaire | COMPACON** (filiale du Groupe  
néerlandais PLATO) - Boulogne Billancourt (92)  
*Expert en distribution d'objets publicitaires, articles promotionnels et  
cadeaux d'affaires* Dec. 2018 - Mai. 2019

**Missions**, Réalisation de propositions commerciales - Gestion de projets  
(devis, commandes, suivi, satisfaction) - Interface entre les clients et les  
fournisseurs européens ou locaux – Veille concurrentielle.

**Commerciale & Responsable du centre CLERY | GROUPE  
FORMERET-** Paris (75)

*Centre d'Affaires - Location de 170 salles de formations, réunions  
et informatiques* Mars. 2014 - Nov. 2018

**Missions**, Démarche commerciale proactive, développement clientèle et  
gestion d'un portefeuille 120 clients Grands Comptes, accueil et  
coordination, planification, gestion et suivi des projets événementiels.  
CA nouveaux clients 2019 – 245 000 € HT

Interim Responsable du centre d'Affaires de Clery pendant 6 mois : Gestion  
de l'activité d'un site, développement de la relation clientèle -  
commercialisation du site - Management d'une équipe de 3 personnes.

**Assistante chef de projet communication | HICKORY-** Paris (75)

*Agence généraliste avec des spécificités liées au marketing sportif et aux  
ressources de la nature.* Aout. 2011 - Juil. 2013

**Missions**, Pour **Pernod Ricard** : gestion du Club Premium, création de  
moyens de communication, gestion de la base de données des  
actionnaires (10 000), logistique des événements.

Pour l'Agence : gestion des projets de communication, interface entre les  
clients et la production, relationnel client, pige concurrentielle.

**Chef de Projets Events | POSTERSCOPE CONTACT** (Groupe  
AEGIS MEDIA) - Courbevoie (92) |

*Agence spécialisée dans le "Out of Home"* CDD Oct. 2010 - Fev. 2011

**Missions**, Pour **Bacardi-Martini** : création, mise en place et suivi de  
l'événement « Bacardi Pro Tour 2010 » : préparation du marketing et des  
moyens de communication, gestion logistique et administrative, interface  
entre les fournisseurs, prestataires et clients.

Objectifs : 7 dates – 1000 patrons d'établissements.

Responsable du projet « Bacardi Taylor Made » : prospection et mise en  
place de corner Bacardi dans divers établissements

## COMPETENCES

Pack Office



Esprit d'équipe



Gestion de projets



Adaptabilité



Satisfaction clients



Relationnel Clients



## CENTRES D'INTERET

